

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II	14
KAJIAN TEORETIK	14
A. Deskripsi Konseptual	14
1. Keputusan Pembelian	14
2. Kemudahan Penggunaan	20
3. Kepercayaan	27
B. Hasil Penelitian Yang Relevan	32
C. Kerangka Teoretik	60
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	62
BAB III	63
METODOLOGI PENELITIAN	63
A. Tempat dan Waktu Penelitian	63
1. Tempat Penelitian	63

2. Waktu Penelitian	63
B. Metode Penelitian.....	64
1. Metode Penelitian.....	64
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	65
C. Populasi dan Sampling	66
1. Populasi	66
2. Sampel.....	66
D. Teknik Pengumpulan Data	67
1. Keputusan Pembelian.....	67
2. Kemudahan Penggunaan	72
3. Kepercayaan	76
E. Teknik Analisis Data	81
1. Uji Persyaratan Analisis	82
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	83
3. Uji Hipotesis.....	84
4. Analisis Korelasi Ganda.....	85
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	86
BAB IV	87
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	87
A. Deskripsi Data	87
1. Keputusan Pembelian.....	87
2. Kemudahan penggunaan	91
3. Kepercayaan	94
B. Pengujian Hipotesis.....	98
1. Uji Persyaratan Analisis	98
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	102
3. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	108
4. Pengujian Analisis Korelasi Ganda.....	110
5. Pengujian Koefisien Determinasi.....	111
C. Pembahasan	113

BAB V.....	117
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	117
A. Kesimpulan.....	117
1. Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan dengan Keputusan Pembelian	117
2. Kemudahan Penggunaan dengan Keputusan Pembelian	118
3. Kepercayaan dengan Keputusan Pembelian	118
B. Implikasi.....	119
1. Kemudahan Penggunaan dengan Keputusan Pembelian	119
2. Kepercayaan dengan Keputusan Pembelian	121
C. Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	130
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	222

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1:	Masalah Keputusan Pembelian Di Lazada	5
Tabel II. 1:	Matriks Hasil Penelitian Terdahulu	46
Tabel II. 2:	Persamaan Dan Perbandingan Penelitian	50
Tabel III. 1:	Kisi-Kisi Instrumen Keputusan Pembelian (Variabel Y)	68
Tabel III. 2:	Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian	69
Tabel III. 3:	Kisi-Kisi Instrumen Kemudahan Penggunaan (Variabel X1) ..	73
Tabel III. 4:	Skala Penilaian Instrumen Kemudahan Penggunaan	74
Tabel III. 5:	Kisi-Kisi Instrumen Kepercayaan (Variabel X2)	78
Tabel III. 6:	Skala Penilaian Instrumen Kepercayaan	78
Tabel IV. 1:	Deskriptif Statistik Keputusan Pembelian (Y)	88
Tabel IV. 2:	Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian (Y)	89
Tabel IV. 3:	Rata-Rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian	91
Tabel IV. 4:	Deskriptif Statistik Kemudahan Penggunaan (X_1)	92
Tabel IV. 5:	Distribusi Frekuensi Kemudahan Penggunaan (X_1)	92
Tabel IV. 6:	Rata-Rata Hitung Skor Indikator Kemudahan Penggunaan	94
Tabel IV. 7:	Deskriptif Statistik Kepercayaan (X_2)	95
Tabel IV. 8:	Distribusi Frekuensi Kepercayaan (X_2)	96
Tabel IV. 9:	Rata-Rata Hitung Skor Indikator Kepercayaan	98
Tabel IV. 10:	Uji Normalitas	99
Tabel IV. 11:	Uji Linieritas Kemudahan Penggunaan (X_1) Dengan Keputusan Pembelian (Y)	101
Tabel IV. 12:	Uji Linieritas Kepercayaan (X_2) Dengan Keputusan Pembelian (Y)	101
Tabel IV. 13:	Regresi Linier Berganda	102
Tabel IV. 14:	Regresi Linier Sederhana X_1 Dengan Y	105
Tabel IV. 15:	Uji Regresi Sederhana X_2 Dengan Y	106
Tabel IV. 16:	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	108
Tabel IV. 17:	Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	109

Tabel IV. 18:	Uji Analisis Korelasi Ganda	110
Tabel IV. 19:	Uji Koefisien Determinasi Kemudahan Penggunaan (X1) Dan Kepercayaan (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	111
Tabel IV. 20:	Uji Koefisien Determinasi Kemudahan Penggunaan (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	112
Tabel IV. 21:	Uji Koefisien Determinasi Kepercayaan (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1:	Pertumbuhan Pengguna <i>Internet</i>	2
Gambar I. 2:	Peringkat <i>E-Commerce</i> Di Indonesia.....	4
Gambar I. 3:	Lazada Sulit Diakses	6
Gambar I. 4:	Pesanan Tidak Sesuai Dengan Harapan.....	8
Gambar I. 5:	Informasi Produk Lazada Tidak Jelas Dan Tidak Rinci	10
Gambar II. 1:	<i>Purchase Decission Process</i>	17
Gambar II. 2:	Proses Keputusan Pembelian	18
Gambar III. 1:	Konstelasi Hubungan	65
Gambar IV. 1:	Grafik Histogram Keputusan Pembelian (Y).....	90
Gambar IV. 2:	Grafik Histogram Kemudahan Penggunaan (X_1).....	93
Gambar IV. 3:	Grafik Histogram Kepercayaan (X_2).....	97
Gambar IV. 4:	Grafik Normal Probability Plot.....	100
Gambar IV. 5:	Grafik Dampak Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Persamaan Regresi $36,754 + 0,278 X_1 + 0,339 X_2$	104
Gambar IV. 6:	Grafik Dampak Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Persamaan Regresi $43,141 + 0,416 X_1$	106
Gambar IV. 7:	Grafik Dampak Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Persamaan Regresi $46,649 + 0,439 X_2$	107

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1:	Surat Penelitian	131
Lampiran 2:	Surat Balasan Penelitian.....	132
Lampiran 3:	Survey Awal.....	133
Lampiran 4:	Kuesioner Penelitian Uji Coba.....	134
Lampiran 5:	Skor Uji Coba Variabel Y	140
Lampiran 6:	Perhitungan Analisis Butir Variabel Y	141
Lampiran 7:	Data Perhitungan Validitas Variabel Y	142
Lampiran 8:	Perhitungan Kembali Hasil Uji Coba Variabel Y	143
Lampiran 9:	Perhitungan Varians Butir, Varians Total, Dan Uji Reliabilitas Variabel Y	144
Lampiran 10:	Skor Uji Coba Variabel X1	146
Lampiran 11:	Perhitungan Analisis Butir Variabel X1	147
Lampiran 12:	Data Perhitungan Validitas Variabel X1	148
Lampiran 13:	Perhitungan Kembali Hasil Uji Coba Variabel X1	149
Lampiran 14:	Perhitungan Varians Butir, Varians Total, Dan Uji Reliabilitas Variabel X1	150
Lampiran 15:	Skor Uji Coba Variabel X2	152
Lampiran 16:	Perhitungan Analisis Butir Variabel X2	153
Lampiran 17:	Data Perhitungan Validitas Variabel X2.....	154
Lampiran 18:	Perhitungan Kembali Hasil Uji Coba Variabel X2.....	155
Lampiran 19:	Perhitungan Varians Butir, Varians Total, Dan Uji Reliabilitas Variabel X2	156
Lampiran 20:	Kuesioner Penelitian Final :.....	157
Lampiran 21:	Data Mentah Variabel Y	162
Lampiran 22:	Data Mentah Variabel X1, X2, Dan Y	165
Lampiran 23:	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y	168
Lampiran 24:	Grafik Histogram Variabel Y.....	169

Lampiran 25:	Skor Indikator Dominan Variabel Y	170
Lampiran 26:	Data Mentah Variabel X1	171
Lampiran 27:	Data Mentah X1 Dan Y.....	173
Lampiran 28:	Rekapitulasi Skor Total Instrumen Hasil Penelitian	177
Lampiran 29:	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X1	180
Lampiran 30:	Grafik Histogram Variabel X1	181
Lampiran 31:	Skor Indikator Dominan Variabel X1	182
Lampiran 32:	Data Mentah X2	183
Lampiran 33:	Data Mentah X2 Dan Y.....	186
Lampiran 34:	Rekapitulasi Skor Total Hasil Instrumen Penelitian	189
Lampiran 35:	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X2	192
Lampiran 36:	Grafik Histogram Variabel X2.....	193
Lampiran 37:	Skor Indikator Dominan Variabel X2	194
Lampiran 38:	Desriptif Statistik Variabel Y	195
Lampiran 39:	Desriptif Statistik Variabel X1	196
Lampiran 40:	Desriptif Statistik Variabel X2	197
Lampiran 41:	Hasil Uji Normalitas	198
Lampiran 42:	Grafik Pp Plot.....	199
Lampiran 43:	Hasil Uji Linieritas	200
Lampiran 44:	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Y Atas X1	201
Lampiran 45:	Hasil Uji Koefisien Korelasi Y Atas X1	202
Lampiran 46:	Hasil Uji Koefisien Determinasi Y Atas X1	203
Lampiran 47:	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Y Atas X2	204
Lampiran 48:	Hasil Uji Koefisien Korelasi Y Atas X2	205
Lampiran 49:	Hasil Uji Koefisien Determinasi Y Atas X2	206
Lampiran 50:	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	207
Lampiran 51:	Hasil Uji Signifikan Simultan	208
Lampiran 52:	Hasil Uji Koefisien Korelasi Y Atas X1 Dan X2	209
Lampiran 53:	Hasil Uji Koefisien Determinasi Y Atas X1 Dan X2	210

Lampiran 54: Hasil Survey Awal	211
Lampiran 55: Daftar Nama Responden Uji Coba.....	215
Lampiran 56: Daftar Nama Responden Final	216
Lampiran 57: Tabel Nilai R Product Moment Dari Pearson	219
Lampiran 58: Tabel Nilai Untuk Distribusi T	220
Lampiran 59: Tabel Nilai Untuk Distribusi F.....	221